

## Communiceren met generaties: hoe maak ik mijn organisatie toekomstproof? Vergrijzing en ontgroening vragen om een integrale aanpak

**Tussen nu en 2015 verlaten bijna 800.000 werknemers de arbeidsmarkt.** Er komen maximaal 450.000 jonge werknemers bij. Als volgens de verwachting de economie weer gaat aantrekken, zitten we binnenkort met een groot probleem.

**Nu al kampen organisaties met vergrijzing van hun personeelsbestand en een tekort aan jong potentieel.** Dat wordt alleen maar erger. Je zult dus nu moeten beginnen je organisatie 'toekomstproof' te maken.

**Belangrijke factor daarbij is de kennis van de drie generaties die er werkzaam zijn.** Hun kenmerken, wensen en behoeften. Deze kennis biedt een nieuwe invalshoek. Daarmee kunnen vraagstukken als leiderschap, competentie management en opleiding en ontwikkeling van een alternatief fundament worden voorzien.

**Deze uitvergroting van de generatiekenmerken biedt mogelijkheden tot gericht beleid en interventies.** Met ontwikkelingen als *Het Nieuwe Werken* en *Duurzaam Ondernemen* biedt ze de organisatie perspectief en handvatten voor een eigentijdse invulling van het HR-beleid.

**Daarom is een geïntegreerde aanpak nodig.** En dat kan heel goed: de babyboomers hebben een natuurlijke aansluiting met de Generatie Y (het zijn hun kinderen!). Generatie X kan door haar pragmatische instelling een overbruggingsrol vervullen in de transitie naar de toekomstproof organisatie. En de jongeren kunnen de *digital immigrants* meeslepen naar de nieuwe tijd, waarin de technologische ontwikkelingen steeds meer leidend zullen zijn.

### Babyboomers (1945-1965)

- Latente ambities
- Opleiding
- Coaching jongeren
- Ervaring inzetten

### Generatie X (1965-1985)

- Pragmatische instelling
- Combinatie werk en gezin
- Materiële behoeften
- Voortgang loopbaan

### Generatie Y (vanaf 1985)

- Ontwikkelingsmogelijkheden
- Social media
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Interactie en hiërarchie

### Aanpak

**+ Inspiratiesessie –**  
over generaties en hun kenmerken

**+ Workshop leidinggevend –**  
bewustwording en aanreiken tools

**+ Begeleiding en training –**  
coaching en organisatie-advies

**+ Acceptatieproces activeren –**  
communicatie en transparantie

**Voor meer informatie en aanvragen van een vrijblijvend gesprek:**  
Popkema Steegman vof | Klapstraat 202 | 6931 CN Westervoort  
Tel. 026 3113952 | [info@popkemasteegman.nl](mailto:info@popkemasteegman.nl) | [www.popkema.steegman.nl](http://www.popkema.steegman.nl)